

KI FÜR JEDERMANN

ATTRACTIVE MEDIA BRINGT ERSTE KI-KOMPLETTLÖSUNG FÜR SOCIAL MEDIA AUF DEN MARKT

Die erste vollintegrierte KI-Plattform für Social Media kommt aus Deutschland. „Attractive Accounts“ bündelt Content-Erstellung, Publishing, Community Management und Analytics in einer einzigen Plattform – und macht professionelles Social Media für Selbstständige und Mittelständler in jeder Branche ohne KI-Know-how zugänglich.

★ Kostenlose Profilanalyse in 60 Sekunden

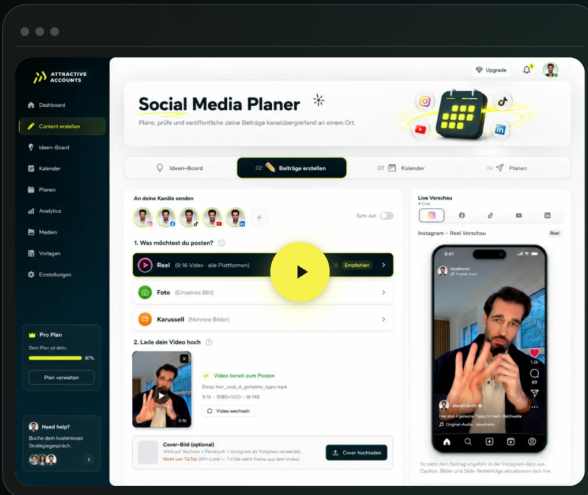
Poste wie die Profis

Mit der ersten voll integrierten KI-Plattform, mit der auch du deine Social-Media-Accounts professionell aufbauen und erfolgreich betreiben kannst: ohne Know-how, mit minimalem Aufwand und individuell maßgeschneidert.

Jetzt kostenlos starten

Keine Kreditkarte erforderlich

BAUE ALL DEINE KANÄLE AUF 



Jetzt Video abspielen ↑

München, im August 2026. Texte schreiben, Videos produzieren, Beiträge planen, Kommentare beantworten und Ergebnisse analysieren: Wer heute Social Media professionell betreiben will, braucht entweder ein Team oder viele unterschiedliche Tools. Die Münchner Social-Media-Agentur Attractive Media hat eine All-in-one-Lösung entwickelt und bringt mit „Attractive Accounts“ eine vollintegrierte KI-Plattform für professionelles Social-Media-Management auf den Markt.

Die Idee: „Klicken statt Prompten“

Egal welche Branche, Nutzer müssen weder KI-Experten sein noch wissen, welches KI-Modell für welche Aufgabe am besten geeignet ist. Attractive Accounts wählt im Hintergrund automatisch die passende KI und erstellt selbst die notwendigen Prompts. Der Nutzer verbindet seine Social-Media-Accounts, wählt sein Ziel, etwa mehr Reichweite, mehr Kunden oder mehr Mitarbeiter, prüft die Ergebnisse und veröffentlicht direkt.

„Wir haben in den vergangenen zwölf Monaten das gebaut, was uns selbst im Markt gefehlt hat: eine Lösung, die gerade auch kleineren Unternehmen, die sich noch keine professionelle Agentur leisten können, die Möglichkeit bietet, professionell Social Media zu betreiben, ohne Vorwissen und ohne

eigenes Social-Media-Team. Herausgekommen ist die erste KI-Plattform, die kleinen Unternehmen genau dabei hilft und zugleich die Social-Media-Teams größerer Agenturen und Unternehmen unterstützt“, sagt Alex Khan, Gründer und Entwickler von Attractive Accounts.

Eine Plattform statt vieler Einzellösungen

Content-Ideen entwickeln, Texte und Videos erstellen, Beiträge veröffentlichen, Community managen und Performance analysieren: Aufgaben, für die Unternehmen bislang häufig mehrere Anwendungen, Logins und Abonnements benötigen, führt Attractive Accounts in einem System zusammen.

Herzstück ist der persönliche KI-Assistent „Kai“. Nutzer können einen Fragebogen ausfüllen, ihre Social-Media-Kanäle und ihre Website verbinden oder vorhandenes Wissen aus ChatGPT, Claude oder Gemini übernehmen. Kai lernt daraus Angebot, Zielgruppen und Tonalität des Unternehmens und kann Inhalte entsprechend individualisieren.

„KI wird für den Mittelstand wirklich dann hilfreich, wenn der Anwender nicht erst selbst zum KI-Experten werden muss“, erklärt Khan. „Die Technologie darf im Hintergrund komplex sein, für den Nutzer muss sie auf Knopfdruck funktionieren.“

Von der Planung bis zum fertigen Beitrag inklusive KI-Kennzeichnung

Zum Funktionsumfang gehören unter anderem Profilanalysen mit konkreten Optimierungsempfehlungen, spezialisierte Generatoren für Texte, Skripte, Karussells, KI-Bilder und Videos, direktes Publishing, kanalübergreifende Analytics und zentrales Community Management. Ein integrierter Video-Editor bietet zudem Zugriff auf mehr als sechs Millionen lizenzierte Assets von Storyblocks. Auch die neue Kennzeichnungspflicht für KI-generierte und KI-bearbeitete Inhalte ist direkt in die Plattform integriert.

Attractive Accounts richtet sich vor allem an Selbstständige, Dienstleister sowie kleine und mittelständische Unternehmen, die Social Media für Kundengewinnung, Sichtbarkeit und Employer Branding einsetzen wollen, aber keine Ressourcen für ein eigenes Social Media-Team haben. Auch Agenturen können mehrere Kunden-Accounts zentral verwalten.

Hinter der Plattform stehen rund 15 Jahre Social-Media-Erfahrung von Attractive Media. Dieses Agenturwissen wird mit Attractive Accounts erstmals für kleinere Unternehmen und Selbstständige verfügbar.

„Unser Ziel ist es, professionelles Social Media so einfach zu machen, dass Unternehmen sich wieder auf das konzentrieren können, was sie eigentlich tun wollen: ihr Geschäft erfolgreich entwickeln“, sagt Khan.

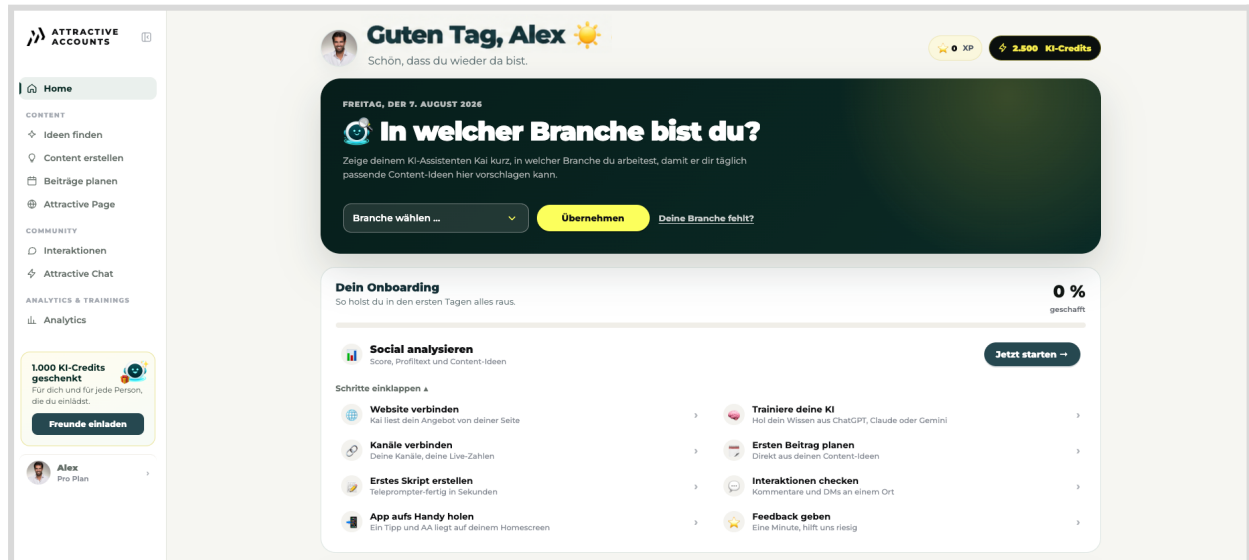
Weitere Informationen finden Sie unter attractiveaccounts.de.

Die **Attractive Media GmbH** ist eine 2009 gegründete Social-Media-Agentur mit Sitz in München. Gründer und Geschäftsführer **Alex Khan** berät mit seinem Team seit mehr als 15 Jahren Unternehmen und Marken beim Aufbau ihrer Social-Media-Präsenz. Zu den Kunden zählen unter anderem L'Oréal, WELLA, Dallmayr, Villeroy & Boch, Schwarzkopf, L'Osteria und Immowelt. Mit seinen über 15 Jahren Social Media-Erfahrung gehört er zu den ersten Social Media-Experten in Deutschland. Bereits 2005 leitete er eines der ersten sozialen Netzwerke in Deutschland. Seitdem hat er Deutschlands größte professionelle Model-Community und den ersten mobilen Marktplatz für Mode gegründet. Sein letztes Unternehmen verkaufte in den ersten zwei Jahren über 150.000 Produkte über Social Media. Über 200.000 Menschen folgen Alex Khan auf seinen sozialen Kanälen. Er ist Dozent an der Macromedia Hochschule München für Onlinemarketing, Digital Branding & Social Media.

FACTSHEET ATTRACTIVE ACCOUNTS

POSTE WIE DIE PROFIS – VON DER IDEE BIS ZUM BEITRAG

ALLES IN EINEM SYSTEM



1. Ideen auf Knopfdruck

KI findet relevante und virale Inhalte aus der eigenen Branche, liefert Drehanleitungen und lernt durch Nutzerfeedback, was zur Marke passt.

2. Beiträge in unter fünf Minuten

Erstellung von Foto-, Video- und Karussell-Posts im eigenen Markenstil – inklusive Zugriff auf rund 6 Mio. lizenzierte Fotos, Videos und weitere Medieninhalte. Storyblocks garantiert eine Zero-AI-Policy für diese Assets, was besonders für markenrechtlich sensible Kunden relevant ist.

Das System integriert, die seit 2. August 2026 in Kraft getretene KI-Kennzeichnungspflicht gemäß EU-Vorgaben direkt in den Bild- und Videogenerator. Nutzer können Labels wie Original AI, AI Generated oder AI Modified in verschiedenen Farben und Transparenzstufen einbrennen

3. Alle Kanäle in einer Plattform

Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, LinkedIn und Pinterest verbinden, Inhalte planen und direkt veröffentlichen.

4. Analytics mit Handlungsempfehlungen

Die KI analysiert die Performance und schlägt konkrete nächste Schritte, Themen und Überschriften vor.

5. Zentrales Community Management

Kommentare und Nachrichten aus verschiedenen Kanälen in einem Postfach beantworten – inklusive KI-Antwortvorschlägen im eigenen Ton.

Besonderheit: Persönlicher KI-Strategie „Kai“. Der integrierte KI-Assistent Kai begleitet Nutzer wie ein persönlicher Social-Media-Strategie. Er analysiert Accounts, erstellt Reports und Scores, gibt individuelle Empfehlungen und unterstützt die Content-Produktion. Ein XP- und Rang-System macht Fortschritte sichtbar.

Kostenloser Einstieg für 14 Tage: 60-Sekunden-Profilanalyse mit Account-Score, optimierter Bio und ersten Content-Ideen.

Preismodell: Basic: 19 € / Monat, **Pro:** 49 € / Monat, **Enterprise:** 99 € / Monat
jeweils netto; bei jährlicher Zahlung zwei Monate inklusive.